Programul de studiu: ECTS IFR
Disciplina: Comerț internațional
Anul de studii: II
Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	**Data Nr. ore**	**Teme de control**	**Termen de predare/nr ore**	**Lucrare de laborator**	**Data Nr. ore**	**Tematica abordata**	**Data Nr. ore**	**Data**	**Tipul (E/C/V)**
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5										
	6										
	7	-Comerţ internaţional şi marketing internaţional în firma dvs. – 2 ore - Avantajul concurenţial al firmei internaţionale – 2 ore	**4 ore**					-			
	8	- Opţiuni strategice ale multinaţionalelor – 2 ore - Comerţ liber sau protecţionism? Regionalizare versus globalizare – 2 ore	**4 ore**								Evaluare scrisă
	9	- Investiţiile străine directe şi multinaţionalele 2 ore - Producţia şi schimbul la cei trei poli – 1 oră - Administrarea operaţiunilor de comerţ internaţional – 1 oră	**4 ore**								Evaluare scrisă Evaluare temă de casă
	10										
	11										
	12										
	13	Evaluare finală – 2 ore	**2 ore**								Verificare
	14										

Sesiune examene	1										
	2										
	3										

E – examen, **C –** colocviu, **V –** verificare pe parcurs

Coordonator disciplina, Asistent,